

Ponadprogramowo w bibliotece — warsztaty fotograficzne

Pracownik branży reklamowej powinien być zorientowany w wielu dziedzinach. Musi nie tylko sprawnie operować słowem, lecz także obrazem. Najpopularniejszym medium, które obecnie wykorzystuje reklama jest fotografia. Aby lepiej orientować się w zagadnieniach związanych z wykonywaniem poprawnych technicznie i kompozycyjnie zdjęć, przeprowadziliśmy warsztaty tematyczne dla klasy technik organizacji reklamy z Zespołu Szkół nr 1 im. Ignacego Łukasiewicza w Gorlicach. Młodzi specjaliści dowiedzieli się, jak jest zbudowany aparat, jak świadomie manipulować jego najważniejszymi nastawami, a co najważniejsze — jak to wszystko wpływa na efekt, który później możemy podziwiać w postaci gotowego zdjęcia. Uczniowie w drugiej części spotkania spróbowali także swoich sił w makrofotografii, poznając jedną z technik pozwalającą zarejestrować elementy mikroświata w skali makro.

