

## Ponadprogramowo w Bibliotece

---

Po raz pierwszy w tym roku uczniowie klasy o profilu technik organizacji reklamy Zespołu Szkół nr 1 w Gorlicach uczestniczyli w przygotowanym przez naszą Bibliotekę warsztacie, wprowadzającym ich w świat marketingu i public relations. Głównym tematem naszego spotkania była identyfikacja wizualna. Warsztat rozpoczęliśmy od garści wiedzy na temat mechanizmów wykorzystywanych podczas budowania wizerunku firmy na rynku oraz od omówienia zasad tworzenia podstawowego elementu identyfikacji wizualnej — logo. Gdy już część teoretyczną mieliśmy za sobą, uczniowie, pracując w grupach, przystąpili do części praktycznej. Wcielili się w role pracowników małych agencji reklamowych wykonujących zlecenie dla wymyślonej firmy, które polegało na stworzeniu podstawowego elementu jej identyfikacji wizualnej — nowego logo.

