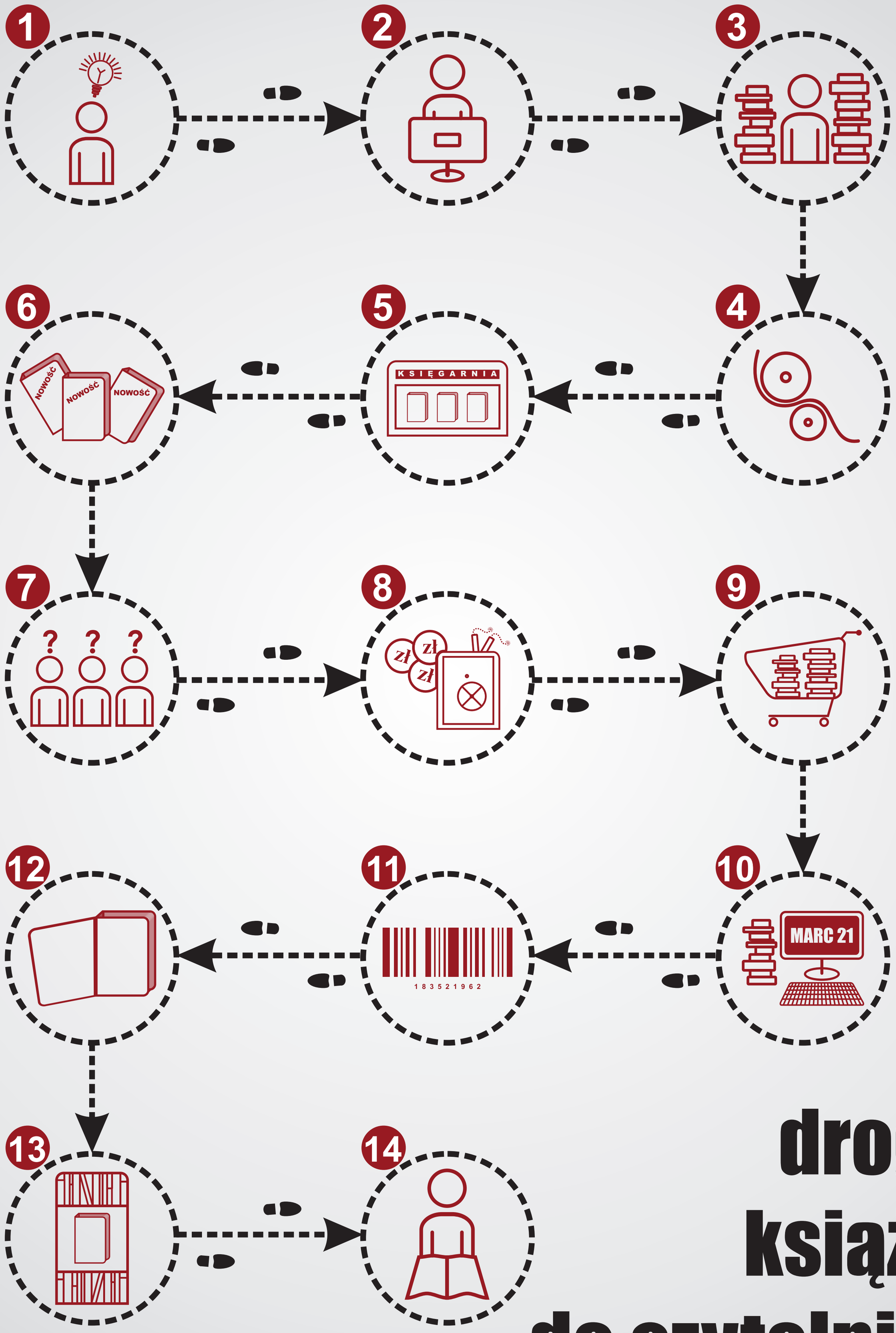

droga książki do czytelnika

by B.Kiełtyka/MBP Gorlice 2014

droga książki do czytelnika

Etapy:
1. Pomysł
2. Autor
3. Wydawca
4. Drukarnia
5. Księgarnia
6. Analiza rynku nowości
7. Analiza potrzeb czytelników
8. Zdobycie funduszy
9. Zakup
10. Opracowanie
11. Kodowanie
12. Foliowanie
13. Półka
14. Czytelnik

MBP GORLICE im. Stanisława Gabryela